

แผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓ ไตรมาส ๑-๒  
สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดมหาสารคาม

แผนงานงบประมาณ/ผลผลิต/โครงการ/กิจกรรม	หน่วยนับ	เป้าหมาย	งบประมาณ	ดำเนินการ		หน่วย ดำเนินการ
				ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	
<b>ยุทธศาสตร์การจัดสรรงบประมาณ : ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม</b>						
<b>แผนงานพื้นฐาน : ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม</b>						
ผลผลิต : เสริมสร้างขีดความสามารถของชุมชนในการบริหารจัดการข้อมูลเพื่อการพัฒนาชุมชน						
กิจกรรมหลัก : บริหารการจัดเก็บและใช้ประโยชน์ข้อมูลเพื่อการพัฒนาชุมชน						
กิจกรรมย่อยที่ 1 การจัดเก็บและใช้ประโยชน์ข้อมูลเพื่อการพัฒนาชุมชน						
3.การเสริมสร้างประสิทธิภาพระบบรักษาความปลอดภัยสารสนเทศกรมการพัฒนาชุมชน						
3.1 จัดทำแผนการรักษาความมั่นคงปลอดภัยด้านสารสนเทศ ระดับจังหวัด ประจำปี 2563	คน	100	88,600		/	จังหวัด
4.การบริหารจัดการสารสนเทศชุมชนเพื่อการพัฒนาเศรษฐกิจชุมชน และคุณภาพชีวิต						
4.2 ประชุมเชิงปฏิบัติการการจัดทำฐานข้อมูลสารสนเทศ ระดับจังหวัด	รุ่น/คน/วัน	1/27/1	27,300		/	จังหวัด
<b>ยุทธศาสตร์การจัดสรรงบประมาณ: ความมั่นคง</b>						
แผนงานยุทธศาสตร์รักษาความสงบภายในประเทศ						
<b>โครงการ สร้างความมั่นคงด้านอาชีพและรายได้ ตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง</b>						
กิจกรรมที่ 1 บูรณาการแผนชุมชนระดับตำบล						
1. บูรณาการแผนชุมชนระดับตำบล	รุ่น/คน/วัน	92/2760/1	713,500		/	อำเภอ
กิจกรรมหลักที่ 2 สร้างและพัฒนาผู้นำสมาชิกชุมชนตามหลักของปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง						

แผนงานงบประมาณ/ผลผลิต/โครงการ/กิจกรรม	หน่วยนับ	เป้าหมาย	งบประมาณ	ดำเนินการ		หน่วยดำเนินการ
				ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	
กิจกรรมย่อยที่ 1 สร้างและพัฒนาสัมมาชีพชุมชนในระดับหมู่บ้าน						
1. สร้างเครือข่ายทีมวิทยากรสัมมาชีพชุมชน	รุ่น/คน/วัน	13/3,475/1	1,692,100		/	อำเภอ
2. สร้างและพัฒนาสัมมาชีพชุมชนในระดับหมู่บ้าน	รุ่น/คน/วัน	239/5975/2	8,890,800		/	อำเภอ
<b>โครงการ พัฒนาหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียง</b>						
กิจกรรมหลัก : พัฒนาหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียง						
กิจกรรมย่อยที่ 1 พัฒนาหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียง						
1. สร้างและพัฒนากลไกขับเคลื่อนในระดับพื้นที่						
1.1 อบรมแกนนำพัฒนาหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียง	รุ่น/คน/วัน	3/367/2	788,200		/	จังหวัด
2. เสริมสร้างกระบวนการบริหารจัดการชุมชน						
2.1 สัมมนาการเรียนรู้วิถีชีวิตเศรษฐกิจพอเพียง	รุ่น/คน/วัน	177/5310/1	1,433,700		/	อำเภอ
2.3 การจัดทำแผนพัฒนาวิถีชีวิตเศรษฐกิจพอเพียง	รุ่น/คน/วัน	177/5310/1	1,433,700		/	อำเภอ
2.4 การขับเคลื่อนกิจกรรมพัฒนาวิถีชีวิตเศรษฐกิจพอเพียง	หมู่บ้าน	177	2,442,600		/	อำเภอ
<b>แผนงานบูรณาการ</b>						
<b>ยุทธศาสตร์การจัดสรรงบประมาณ: ความมั่นคง</b>						
แผนงานบูรณาการป้องกัน ปราบปราม และบำบัดรักษาผู้ติดยาเสพติด						
<b>โครงการ ส่งเสริมและพัฒนาหมู่บ้านกองทุนแม่ของแผ่นดิน</b>						
กิจกรรมหลัก : ส่งเสริมและพัฒนาหมู่บ้านกองทุนแม่ของแผ่นดิน						
1. เสริมสร้างความเข้มแข็งหมู่บ้านกองทุนแม่ของแผ่นดิน						

แผนงานงบประมาณ/ผลผลิต/โครงการ/กิจกรรม	หน่วยนับ	เป้าหมาย	งบประมาณ	ดำเนินการ		หน่วยดำเนินการ
				ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	
1.1 ประชุมเชิงปฏิบัติการเครือข่ายกองทุนแม่ของแผ่นดิน	จังหวัด/ครั้ง	1/1	41,600	/		จังหวัด
1.2 ประชุมเชิงปฏิบัติการคณะกรรมการกองทุนแม่ของแผ่นดิน	หมู่บ้าน	337	134,800	/		อำเภอ
<b>ยุทธศาสตร์การจัดสรรงบประมาณ: ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน</b>						
<b>แผนงานบูรณาการพัฒนาพื้นที่ระดับภาค</b>						
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ						
<b>โครงการ พัฒนาอาชีพและคุณภาพชีวิตผู้มีรายได้น้อยเพื่อลดความเหลื่อมล้ำทางสังคม</b>						
กิจกรรมหลัก: พัฒนาอาชีพและรายได้ของคนยากจน (ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ)						
3. เยี่ยมเยือนครัวเรือนผู้มีรายได้น้อยเพื่อจัดทำข้อมูลการแก้ไขปัญหาความยากจนรายครัวเรือน	หมู่บ้าน	10	50,000		/	อำเภอ
4. ส่งเสริมและพัฒนาอาชีพ	รุ่น/คน/วัน	10/150/2	838,000		/	อำเภอ
<b>โครงการ ยกระดับผ้าทออีสานสู่สากล</b>						
กิจกรรมหลักที่ 2 ยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์กลุ่มแปรรูปผ้าฝ้ายผ้าขาวม้าไทยสู่สากล(ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ)						
1.สร้างเครือข่ายกลุ่มแปรรูปผลิตภัณฑ์ผ้าฝ้ายผ้าขาวม้า						
1.1 คั้นหากกลุ่มแกนนำและสร้างเครือข่ายผู้ผลิต ผู้ประกอบการผ้าฝ้าย ผ้าขาวม้า	รุ่น/คน/วัน	1/27/2	79,000		/	จังหวัด
1.2 สร้างทีมสนับสนุนการพัฒนากลุ่ม และเครือข่าย ระดับจังหวัด	ครั้ง/คน/วัน	2/12/2	20,000		/	จังหวัด
<b>โครงการส่งเสริมการพัฒนากลไกและโครงสร้างข้อมูลค่าทางเศรษฐกิจและการกรายรายได้กลับสู่ท้องถิ่น</b>						
กิจกรรมหลักที่ 2 พัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐเพื่อสังคม						

แผนงานงบประมาณ/ผลผลิต/โครงการ/กิจกรรม	หน่วยนับ	เป้าหมาย	งบประมาณ	ดำเนินการ		หน่วยดำเนินการ
				ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	
กิจกรรมย่อยที่ 1 สร้างและพัฒนากลไกขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐ						
1.1 ประชุมกลไกขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐ ระดับจังหวัด	ครั้ง/คน	3/33	24,300	/	/	จังหวัด
กิจกรรมย่อยที่ 2 สร้างรายได้จากการจำหน่ายสินค้าชุมชนด้วยกลไกประชารัฐ						
2. ประชุมเชิงปฏิบัติการสร้างรายได้จากกิจการอาหารปลอดภัย (โรงพยาบาล โรงเรียน โรงแรม ร้านอาหาร)	ครั้ง/คน/วัน	1/33/2	102,000		/	จังหวัด
ยุทธศาสตร์การจัดสรรงบประมาณ : ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม						
แผนงานบูรณาการพัฒนาและส่งเสริมเศรษฐกิจฐานราก						
<b>โครงการ เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารกองทุนเพื่อการเกษตรกรรมและแหล่งสินเชื่อภาครัฐเพื่อการเข้าถึงแหล่งทุน</b>						
กิจกรรมหลัก : ขับเคลื่อนเศรษฐกิจฐานรากด้วยทุนชุมชน						
กิจกรรมย่อยที่ 1 เพิ่มประสิทธิภาพทุนชุมชน						
2.เสริมสร้างความเข้มแข็งกองทุนชุมชนสู่ธรรมาภิบาล						
2.2 เพิ่มศักยภาพกองทุนชุมชนด้านบริหารโครงการ บริหารสัญญา แลบริหารหนี้ตามหลักธรรมาภิบาล	แห่ง/คน/วัน	1/30/1	13,800		/	อำเภอ
2.5 ศูนย์จัดการกองทุนชุมชนดีเด่นสู่การเป็นต้นแบบด้านการบริหารจัดการหนี้	แห่ง	1	100,000		/	อำเภอ
<b>โครงการ พัฒนาผลิตภัณฑ์สินค้าชุมชน</b>						
กิจกรรมที่ 1 พัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน						
กิจกรรมย่อยที่ 1 พัฒนายกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชน						
2.พัฒนายกระดับผลิตภัณฑ์ 1-3 ดาว						
2.1 ส่งเสริมเครือข่ายองค์ความรู้ KBO (Knowledge-Based OTOP)						
2.1.1 การพัฒนาศักยภาพเครือข่ายองค์ความรู้ KBO จังหวัด	รุ่น/คน/วัน	1/60/2	140,000	/		จังหวัด

แผนงานงบประมาณ/ผลผลิต/โครงการ/กิจกรรม	หน่วยนับ	เป้าหมาย	งบประมาณ	ดำเนินการ		หน่วยดำเนินการ
				ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	
2.1.2 พัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP โดยเครือข่ายองค์ความรู้ KBO จังหวัด	ผลิตภัณฑ์	20	656,000		/	จังหวัด
กิจกรรมหลักที่ 2 พัฒนาศักยภาพชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี						
กิจกรรมย่อยที่ 1 พัฒนาศักยภาพชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี						
2. พัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวโดยชุมชน						
2.2 ประชุมเชิงปฏิบัติการค้นหาผู้ประกอบการชุมชน (Champ) และทดสอบโปรแกรม	ชุมชน/ครั้ง/วัน	2/2/6	128,400		/	อำเภอ
<b>โครงการ ส่งเสริมการพัฒนาโลกและโครงสร้างอุตสาหกรรมและกระจายรายได้กลับสู่ท้องถิ่น</b>						
กิจกรรมหลักที่ 1 ส่งเสริมและพัฒนาช่องทางตลาด						
กิจกรรมย่อยที่ 1 ส่งเสริมและพัฒนาช่องทางการตลาดผลิตภัณฑ์ชุมชน						
4. ตลาดประชารัฐคนไทยยิ้มได้	ครั้ง	1,110	438,400		/	จังหวัด/อำเภอ
กิจกรรมย่อยที่ 2 พัฒนางค์กรเพื่อสนับสนุนการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์						
โครงการเสริมสร้างจริยธรรมข้าราชการกรมการพัฒนาชุมชน	จังหวัด	1	5,000	/		จังหวัด
โครงการผู้นำอาสาพัฒนาบ้านเกิด	ครั้ง	12	10,000		/	จังหวัด
โครงการประชุมเชิงปฏิบัติการการดำเนินงานตามมาตรการปรับปรุงประสิทธิภาพในการปฏิบัติราชการฯ	รุ่น/คน	1/100	24,000			
<b>รวมงบประมาณทั้งหมด</b>			<b>20,315,800</b>			