



## ประกาศจังหวัดมหาสารคาม

เรื่อง รับสมัครประกวดผ้าลายพระราชทาน “ผ้าลายขอเจ้าฟ้าสิริวัณณวรีฯ”

ด้วยกรมการพัฒนาชุมชน ได้จัดทำโครงการส่งเสริมภูมิปัญญาและพัฒนาศักยภาพผ้าไทย เพื่อสืบสานพระราชปณิธานสมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ พระบรมราชชนนีพันปีหลวง ในเรื่องการอนุรักษ์ภูมิปัญญาท้องถิ่นไทยและเผยแพร่พระอัจฉริยภาพของสมเด็จพระเจ้าลูกเธอ เจ้าฟ้าสิริวัณณวรี นารีรัตนราชกัญญา ด้านการออกแบบเครื่องแต่งกายสิ่งทอและการอนุรักษ์ผ้าไทยให้เห็นเป็นที่ประจักษ์ เพื่อสืบสาน อนุรักษ์ ปลูกกระแสเทรนด์ผ้าไทยให้ทันสมัย พร้อมดึงรายได้เข้าสู่ชุมชนเศรษฐกิจฐานราก และเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผ้าไทยแต่ละประเภทให้เป็นที่รู้จักผ่านการประกวดผ้าลายพระราชทาน จึงได้จัดทำ โครงการประกวดผ้าลายพระราชทาน “ผ้าลายขอเจ้าฟ้าสิริวัณณวรีฯ” ขึ้น

### ๑. วัตถุประสงค์

๑.๑ เพื่อสืบสานพระราชปณิธานสมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถพระบรมราชชนนีพันปีหลวง ในเรื่องการอนุรักษ์ภูมิปัญญาท้องถิ่นของไทย

๑.๒ เพื่อเผยแพร่พระอัจฉริยภาพของสมเด็จพระเจ้าลูกเธอ เจ้าฟ้าสิริวัณณวรีนารีรัตนราชกัญญา ด้านการออกแบบเครื่องแต่งกาย สิ่งทอ และการอนุรักษ์ผ้าไทยให้เห็นเป็นที่ประจักษ์

๑.๓ เพื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผ้าไทยแต่ละประเภทให้เป็นที่รู้จักผ่านการประกวดผ้าลายพระราชทาน

๑.๔ เพื่อส่งเสริมภูมิปัญญาผ้าไทยผ่านการเชิดชูเกียรติแก่ผู้สืบทอดภูมิปัญญาผ้าไทย

### ๒. คุณสมบัติของผู้ที่จะส่งผ้าเข้าประกวด

ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP หรือช่างทอผ้าทั่วไป ที่มีภูมิลำเนาอยู่ในจังหวัดมหาสารคาม

### ๓. เงื่อนไขการส่งผ้าเข้าประกวด

๓.๑ ต้องเป็นผ้าลายพระราชทานที่เป็นผ้าพื้นถิ่นของจังหวัดมหาสารคามและต้องเป็นผ้าทอมือหรือทำจากมือเท่านั้น

๓.๒ ผ้าที่ส่งเข้าประกวดต้องมีขนาดความกว้าง x ยาว ไม่น้อยกว่า ๑ x ๑.๘ เมตร (๒ หลา) กรณีผ้าตีนจก ต้องมีขนาดไม่ต่ำกว่า ๑ x ๐.๒๕ เมตร กรณีผ้าปักมือ ต้องมีขนาดไม่ต่ำกว่า ๓๐ x ๓๐ เซนติเมตร

๓.๓ ต้องเป็นผ้าที่ตัดจากกี่ โดยไม่ผ่านการซัก อบ รีด หรืออาบน้ำยาเคมีใด ๆ ทั้งสิ้น (Authentic) และห้ามเย็บริมผ้า ยกเว้น ผ้าบาติก/ผ้าพิมพ์ลาย/ผ้ามัดย้อม/กลุ่มผ้าชาติพันธุ์

๓.๔ เส้นใยที่ใช้ทอ หรือผลิตผ้าในกรณีเป็นประเภทผ้าบาติก/พิมพ์ลาย/มัดย้อม ต้องเป็นเส้นใยฝ้าย หรือเส้นใยไหมที่เป็นเส้นใยแท้ หรือเส้นใยธรรมชาติอื่น ๆ

/๓.๕ ใช้สีธรรมชาติ...

๓.๕ ใช้สีธรรมชาติไม่จำกัดสีในการย้อมเส้นใยทอผ้า หรือปักผ้า ยกเว้นผ้าบาติก/พิมพ์ลาย/มัดย้อม

๓.๖ ต้องมี Packaging และการนำเสนอเรื่องราวผลิตภัณฑ์ ทั้งนี้ สำหรับการสมัครในระดับจังหวัดให้มี Storytelling และ แนวคิดเรื่องของการทำ Packaging โดยไม่ต้องส่งตัว Package มาด้วย ในการประกวด ระดับประเทศให้ส่งทั้ง Storytelling และ Packaging มาเพิ่มเติม

**๔. ประเภทผ้าลายพระราชทานที่ส่งเข้าประกวด แบ่งเป็น ๑๕ ประเภท ตามเทคนิค/เอกลักษณ์ของผ้าประจำถิ่นของจังหวัดนั้น ๆ โดยต้องมีองค์ประกอบหลักของลายพระราชทานครบถ้วน ดังนี้**

๔.๑ ผ้ามัดหมี่ ๒ ตะกอก คือ ผ้าที่มีลวดลายโดยใช้เทคนิคการมัดเส้นด้ายให้เกิดลวดลายตามที่กำหนดแล้วนำไปย้อมสีก่อน แล้วจึงนำไปทอผ้า

๔.๒ ผ้ามัดหมี่ ๓ ตะกอกขึ้นไป

๔.๓ ผ้าขิด

๔.๔ ผ้ายกดอก คือ ผ้าที่ได้จากกรรมวิธีการทอให้เกิดลวดลายจากการยกเส้นยืนด้วยตะกอก

๔.๕ ผ้ายกใหญ่ ชนิดมีสังเวียน

๔.๖ ผ้ายกเล็ก เป็นผ้าที่มีกระบวนการทอโดยใช้เส้นด้าย ๒ กลุ่ม ๆ หนึ่งใช้สำหรับเป็นเส้นด้ายทอพื้น อีกกลุ่มหนึ่งใช้สำหรับทอลวดลาย ให้เกิดเป็นลวดลายนูนได้อย่างอ่อนช้อยและประณีตบนเนื้อผ้า

๔.๗ ผ้าจกทั้งผืน เทคนิค “จก” คือเทคนิคการทอลวดลายบนผืนผ้าด้วยวิธีการเพิ่มเส้นด้ายพุ่งพิเศษเข้าไปในขณะทอ โดยเสริมเป็นช่วง ๆ ไม่ติดต่อกันตลอดหน้ากว้างของผ้า

๔.๘ ผ้าตีนจก (ตีนซิ่น)

๔.๙ ผ้าแพรวา

๔.๑๐ ผ้าลายน้ำไหล (เทคนิคเกาะ/ล้วง)

๔.๑๑ ผ้าเทคนิคผสม เป็นผ้าทอที่ใช้หลายเทคนิคผสมในผ้าผืนเดียวกัน เช่น ผ้ากบบัว เป็นต้น

๔.๑๒ ผ้าบาติก/ผ้ามัดย้อม ที่เป็นผ้าทำมือ

๔.๑๓ ผ้าพิมพ์ลาย ที่เป็นผ้าทำมือ ไม่ใช่เครื่องจักร

๔.๑๔ ผ้าปักมือ โดยใช้เทคนิคการปักด้วยมือบนผืนผ้า

๔.๑๕ ผ้าเทคนิคสร้างสรรค์ บนพื้นฐานเอกลักษณ์ของจังหวัด

**๕. หลักเกณฑ์การพิจารณาให้คะแนนระดับภาค/ประเทศ**

๕.๑ ประเภทผ้ามัดหมี่ ๒ ตะกอก

ความกว้างของหน้าผ้า	๒๐ คะแนน
ความเรียบร้อยและความสม่ำเสมอของการทอ	๓๐ คะแนน
การใช้สีธรรมชาติให้สีได้เหมาะสมกับลวดลายในผืนผ้า	๔๐ คะแนน
ความชัดเจนของลวดลาย	๓๐ คะแนน
ความสวยงามโดยรวมของผืนผ้า	๓๐ คะแนน
ความคิดสร้างสรรค์และการประยุกต์	๓๐ คะแนน
Packaging และการนำเสนอการขายผ่าน Storytelling	๒๐ คะแนน
รวม	๒๐๐ คะแนน

/๕.๒ ประเภทผ้ามัดหมี่...

๕.๒ ประเภทผ้ามัดหมี่ ๓ ตะกอนขึ้นไป	
ความกว้างของหน้าผ้า	๒๐ คะแนน
ความเรียบร้อยและความสม่ำเสมอของการทอ	๓๐ คะแนน
การใช้สีธรรมชาติให้สีได้เหมาะสมกับลวดลายในผืนผ้า	๔๐ คะแนน
ความชัดเจนของลวดลาย	๓๐ คะแนน
ความสวยงามโดยรวมของผืนผ้า	๓๐ คะแนน
ความคิดสร้างสรรค์และการประยุกต์	๓๐ คะแนน
Packaging และการนำเสนอการขายผ่าน Storytelling	๒๐ คะแนน
รวม	๒๐๐ คะแนน
๕.๓ ประเภทผ้าขิด	
ความกว้างของหน้าผ้า	๒๐ คะแนน
ความสวยงามและความซับซ้อนของลวดลาย	๒๐ คะแนน
ความเรียบร้อยและความสม่ำเสมอของการทอ	๓๐ คะแนน
การใช้สีธรรมชาติให้สีได้เหมาะสมกับลวดลายในผืนผ้า	๓๐ คะแนน
ความชัดเจนของลวดลาย	๓๐ คะแนน
ความสวยงามโดยรวมของผืนผ้า	๒๐ คะแนน
ความคิดสร้างสรรค์และการประยุกต์	๓๐ คะแนน
Packaging และการนำเสนอการขายผ่าน Storytelling	๒๐ คะแนน
รวม	๒๐๐ คะแนน
๕.๔ ประเภทผ้ายกดอก	
ความกว้างของหน้าผ้า	๒๐ คะแนน
ความสวยงามและความซับซ้อนของลวดลาย	๒๐ คะแนน
ความเรียบร้อยและความสม่ำเสมอของการทอ	๓๐ คะแนน
การใช้สีธรรมชาติให้สีได้เหมาะสมกับลวดลายในผืนผ้า	๓๐ คะแนน
ความชัดเจนของลวดลาย	๓๐ คะแนน
ความสวยงามโดยรวมของผืนผ้า	๒๐ คะแนน
ความคิดสร้างสรรค์และการประยุกต์	๓๐ คะแนน
Packaging และการนำเสนอการขายผ่าน Storytelling	๒๐ คะแนน
รวม	๒๐๐ คะแนน
๕.๕ ประเภทผ้ายกใหญ่	
ความกว้างของหน้าผ้า	๒๐ คะแนน
ความสวยงามและความซับซ้อนของลวดลาย	๒๐ คะแนน
ความเรียบร้อยและความสม่ำเสมอของการทอ	๓๐ คะแนน
การใช้สีธรรมชาติให้สีได้เหมาะสมกับลวดลายในผืนผ้า	๓๐ คะแนน
ความชัดเจนของลวดลาย	๓๐ คะแนน
ความสวยงามโดยรวมของผืนผ้า	๒๐ คะแนน
ความคิดสร้างสรรค์และการประยุกต์	๓๐ คะแนน
Packaging และการนำเสนอการขายผ่าน Storytelling	๒๐ คะแนน
รวม	๒๐๐ คะแนน

/๕.๖ ประเภทผ้ายกเล็ก...